



Multimediaprogramma voor golfkartonindustrie

Aanpak

Momenteel krijgen bezoekers, nieuwe medewerkers en uitzendkrachten alleen schriftelijke informatie over veiligheid. Nadeel hiervan is dat dit slecht gelezen wordt en niet "aankomt". Ook de kwaliteit van de informatie is zeer wisselend. Daarnaast blijkt de informatie moeilijk up-to-date te houden. De informatie moet op een meer toegankelijke en indringende manier gepresenteerd worden, op een kwalitatief hoogwaardig niveau en in een makkelijk te onderhouden systeem komen. Een educatief multimedia programma biedt hier de oplossing voor omdat er voor verschillende doelgroepen verschillende zaken in verwerkt zijn.

- **Bezoekers:** een korte algemene veiligheidsinstructie op video.
- **Tijdelijke medewerkers:** naast de korte algemene veiligheidsinstructie, verdergaande veiligheidskennis die nodig is voor mensen op de werkvloer en specifieke veiligheidsinstructies voor de machines waar men aan te werk wordt gesteld.
- **Zittend personeel:** voor deze groep wordt naast de voorgaande instructies, een aantal cases aangeboden van (bijna) ongelukken die in scène zijn gezet, die zelfstandig of in de teamvergaderingen doorgenomen kunnen worden. Bij deze cases worden discussievragen toegevoegd. Deze cases zullen jaarlijks vernieuwd worden zodat in teamvergaderingen het een terugkerend thema kan vormen. Hiermee worden zowel direct leidinggevendenden als operators met regelmaat gedwongen om over herkenbare (on)veilige situaties en (on)veilig gedrag te spreken.

Fasering:

- 1 Ontwikkeling van de inhoudelijke modules van de multi mediale educatieve middelen.
- 2 Productie van de multi mediale educatieve middelen.
- 3 Implementatie per doelgroep van de multi mediale educatieve middelen bij alle bedrijven in de bedrijfstak.

Doelstellingen

In de golfkartonindustrie wordt momenteel hard aan het terugdringen van het aantal ongevallen. Voor de veiligheid op de werkvloer is kennis en gedragsverandering nodig. Daarbij is het belangrijk dat de kennis op een voor de werknemers begrijpelijke wijze wordt overgedragen. Anderzijds komt gedragsverandering pas als leidinggevendenden het goede voorbeeld geven en bij voortduring hameren op het belang van veiligheid als prioriteit nummer 1.

- 1 Met behulp van een aantal multi mediale educatieve middelen de kennis over veiligheid op de werkvloer te verhogen en de attitude m.b.t. veiligheid te verbeteren. Het is een specifiek hulpmiddel als extra impuls voor het gedragsveranderingstraject waarover afspraken zijn gemaakt in het Arboconvenant voor de papier- en kartonindustrie.
- 2 Het aantal ongevallen per 1000 medewerkers is eind 2006 met 25% is gedaald.

Stand van zaken

Tijdens dit verbetertraject wordt een multimediale tool ontwikkeld. De tool bestaat uit korte films en vragen over veiligheid in de bedrijven. Aan de ontwikkeling van de tool werken alle bedrijven in deze branche mee. Er hebben diverse workshops plaatsgevonden om de exacte inhoud en vormgeving van de tool te bepalen. Inmiddels is de tool gereed. Nu is de implementatiefase gestart. Dit betekent dat elke bedrijf uit de golfkartonbranche de tool in gebruik zal nemen op een manier die binnen de bedrijfscultuur past.

Ervaringen

Niet concurreren op veiligheid

De bedrijven binnen de golfkartonindustrie hebben met elkaar afgesproken om niet te concurreren op veiligheid. Zij werken zelfs samen om de veiligheid van alle werknemers in de branche te vergroten. Deze samenwerking gaat zelfs zo ver dat zij informatie over ongevallen aan elkaar delen om te leren van andere bedrijven.