

Het STOP-principe

is een hiërarchie van preventiemaatregelen waarbij wordt aanbevolen om de onderstaande maatregelen in de genoemde volgorde toe te passen:

Substitution
(vervanging)



Organisational
measures
(organisatorische
maatregelen)



Technological
measures
(technologische
maatregelen)



Personal
protection
(persoonlijke
bescherming)



Er moeten passende maatregelen genomen worden om schade als gevolg van blootstelling aan gevaarlijke stoffen op het werk te voorkomen.

Het Europees Agentschap voor de veiligheid en de gezondheid op het werk (EU-OSHA) helpt werkplekken in Europa veiliger, gezonder en productiever te maken. Het Agentschap, dat in 1994 door de Europese Unie werd opgericht en gevestigd is in Bilbao, Spanje, verricht onderzoek naar veiligheid en gezondheid, ontwikkelt en verspreidt hierover betrouwbare, evenwichtige en onpartijdige informatie en werkt daarbij samen met een netwerk van organisaties uit heel Europa om arbeidsomstandigheden te verbeteren.

EU-OSHA voert ook twee jaar durende campagnes voor een gezonde werkplek, die worden ondersteund door de EU-instellingen en de Europese sociale partners en op nationaal niveau worden gecoördineerd door het netwerk van focal points van het Agentschap. Doel van de campagne van 2018-2019, „Gevaarlijke stoffen, zo pak je dat aan!“, is het versterken van het bewustzijn van de risico's van gevaarlijke stoffen op de werkplek en het bevorderen van een risicopreventiecultuur.



Europees Agentschap voor de veiligheid en de gezondheid op het werk

C/Santiago de Compostela 12
48003 Bilbao, SPANJE
E-mail: information@osha.europa.eu
www.healthy-workplaces.eu

© Europees Agentschap voor de veiligheid en de gezondheid op het werk, 2018
Kopiëren is toegestaan met bronvermelding.

Veilig en gezond aan 't werk, dat raakt iedereen.
Goed voor jou en voor de zaak.

Gezonde werkplekken

GEVAARLIJKE STOFFEN, ZO PAK JE DAT AAN!



www.healthy-workplaces.eu



Europees Agentschap voor
veiligheid en gezondheid
op het werk



Een gezonde werkplek

De campagne — gevaarlijke stoffen op het werk, zo pak je dat aan!

Op veel werkplekken in heel Europa worden werknemers blootgesteld aan gevaarlijke stoffen. Deze stoffen vormen een groot probleem voor de veiligheid en gezondheid op het werk (VGW). Er bestaat een uitgebreide wetgeving omtrent deze kwestie en er zijn talloze documenten en hulpmiddelen ter begeleiding en ondersteuning. Desondanks blijken bewustzijn en kennis vaak tekort te schieten. Eenvoudige preventieve maatregelen zouden veel vaker genomen kunnen worden.

Door blootstelling aan gevaarlijke stoffen te elimineren of te verminderen kunt u werknemers beschermen tegen uiteenlopende ongevallen (zoals brand, ontploffing en verstikking) en gezondheidsproblemen (waaronder huidziektes, allergieën, luchtwegaandoeningen, aangeboren afwijkingen en kanker). Bovendien is het ook vanuit zakelijk oogpunt nuttig om de risico's aan te pakken: voordelen voor organisaties zijn bijvoorbeeld verhoogde productiviteit en minder ziekteverzuim.

De doelstellingen van de campagne zijn:

- het bewustzijn van het belang en de relevantie van een goede aanpak van gevaarlijke stoffen op werkplekken in Europa versterken;
- de beoordeling en eliminatie van risico's en vervanging alsook de hiërarchie van preventieve maatregelen stimuleren;
- het bewustzijn van de risico's van blootstelling aan kankerverwekkende stoffen op het werk versterken;
- groepen werknemers met specifieke behoeften en verhoogde risiconiveaus (bijvoorbeeld vrouwen, migranten en jongeren) aanspreken;
- het bewustzijn van ontwikkelingen in beleid en van het huidige wetgevingskader versterken.



Gevaarlijke stoffen zijn nog altijd een belangrijk probleem voor veiligheid en gezondheid op het werk.

Wie kan deelnemen?

Alle belanghebbende personen of organisaties — op zowel Europees als nationaal niveau, ongeacht grootte en sector — worden aangemoedigd aan de campagne „Gezonde werkplekken — Gevaarlijke stoffen, zo pak je dat aan!” deel te nemen. De campagne kan met name van belang zijn voor:

- alle werkgevers in de publieke en private sector;
- managers, arbeiders en VGW-medewerkers;
- focal points van EU-OSHA en hun nationale netwerken;
- sociale partners;
- sectorbrede commissies voor sociaal overleg;
- beleidsmakers;
- Europese instellingen en hun nationale netwerken;
- Europese niet-gouvernementele organisaties;
- beroepsbeoefenaren en beroepsorganisaties op het gebied van VGW en personeelszaken;
- de VGW-onderzoeksgemeenschap;
- arbeidsinspecties en verenigingen van arbeidsinspecties;
- de media.

Hoe kunt u deelnemen?

U kunt op een aantal manieren aan deze campagne deelnemen. U kunt bijvoorbeeld:

- campagnemateriaal verspreiden of publiceren om te helpen VGW beter onder de aandacht te brengen;
- cursussen, workshops, wedstrijden, evenementen of andere activiteiten organiseren;
- het vervangingsprincipe en de hiërarchie van preventie-maatregelen promoten;
- gebruikmaken van de nuttige tools en informatiebronnen die beschikbaar zijn voor het beheer van gevaarlijke stoffen op de werkplek, alsook het gebruik daarvan stimuleren;
- goede praktijken uitwisselen voor de preventie van risico's van gevaarlijke stoffen op het werk;
- meedingen naar de awards voor goede praktijken voor een gezonde werkplek;
- deelnemen aan de Europese weken voor veiligheid en gezondheid op het werk in 2018 en 2019;
- officieel of nationaal partner van de campagne of mediapartner van de campagne worden.

Meer informatie en materiaal

Ga naar www.healthy-workplaces.eu voor meer informatie over de campagne. Op deze website vindt u ook allerlei materiaal waarmee u de campagne kunt promoten en steunen, bijvoorbeeld:

- de campagnegids voor „Gezonde werkplekken — Gevaarlijke stoffen, zo pak je dat aan!”;
- powerpointpresentaties, posters, infographics en informatiebladen;
- de campagnetoolkit en ander hiermee samenhangend materiaal;
- de nieuwste Napo-video's.

Volg ons op sociale media (Facebook, Twitter en LinkedIn) en deel onze posts.

Houd het laatste campagnenieuws bij op onze campagnewebsite (<https://healthy-workplaces.eu>).

Als campagnepartner profiteert u van allerlei voordelen. Zo kunt u deelnemen aan evenementen waarin goede praktijken worden uitgewisseld, en aan andere netwerkmogelijkheden.



Belangrijke data

Start van de campagne: april 2018

Europese weken voor veiligheid en gezondheid op het werk: oktober 2018 en 2019

Evenement voor uitwisseling van goede praktijken voor een gezonde werkplek: eerste kwartaal van 2019

Topbijeenkomst „Een gezonde werkplek”: november 2019