



# Voorbeeld Schoonmaakbranche

Nico Koch

Beleidsadviseur

Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten

SZW Programma Eerlijk, Gezond en Veilig werk

Atelier 7 november 2018

De Broodfabriek, Rijswijk

# Kort iets over de schoonmaakbranche



code } verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche



## De schoonmaakmarkt

- 11.000 bedrijven, ca 3600 met personeel
- 4,3 miljard euro, 150.000 medewerkers
  
- Big Five (Asito, CSU, GOM, Hago, ISS) 30%
- Middenmoot (ca. 40 bedrijven) 14%
- MKB 56%
  
- Reguliere schoonmaak, glasbewassing, gevelreiniging, calamiteitenreiniging, vloeronderhoud, scholen, hotelschoonmaak, gezondheidszorg, vervoersmiddelen



## De schoonmaker/schoonmaakster

- Veel vrouwen
- Veel allochtonen
- Veel laagopgeleiden
- Veel parttimers





## Trends en ontwikkelingen

- Schaalvergroting / clustering van contracten
- Multi/integrated service contracten
- Toenemende onvrede met aanbestedingen
- Weer moeilijker om aan personeel te komen
- Inbesteding
  
- Belangrijke werkgever, ook aan de onderkant van de arbeidsmarkt
- Integratie en participatiebranche!



# Ontwikkelingen: Arbeidsonrust 2010



code } verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche



# Arbeidsonrust 2010

## Grote CAO-staking 2010

- Respect
- Prijsspiraal omlaag
- Toenemende werkdruk
- Stakingen gericht op opdrachtgevers en politiek



## CAO-afspraken:

- Code Verantwoordelijk Marktgedrag
- Opleiding en ontwikkeling (vak én taal)



## Code Verantwoordelijk marktgedrag

- Oorsprong in grote staking van 2010
- Doel: doorgeschooten marktwerking tegengaan
- Aandacht voor werkdruk/arbeidsomstandigheden
- Aanbesteden op kwaliteit ipv laagste prijs
- Gezamenlijke verantwoordelijkheid van alle betrokken partijen.
  - Schoonmaakbedrijven – Goed werkgeverschap
  - Opdrachtgevers – Goed opdrachtgeverschap
  - Intermediairs – Goed makelaarschap
  - Werknemers – Goed werknemerschap





# Code Verantwoordelijk Marktgedrag: praktijk

- Ondertekening > zelfverklaring > laat de markt zijn werk doen
- Zelfverklaring nu in de vorm van een interactieve Codescan
- Codecommissie adviseert:
  - Handleiding EMVI
  - White paper inbesteding
- Codecommissie acteert op signalen
  - Gele, rode en groene kaarten
  - Klachtenregeling
- Promotie
  - Tekensessies, best practice award, symposia





## Code: Successen

- Markt wordt transparanter
- Aanbestedingen worden “beter”
- Voorbeeld voor andere branches
- Verbreding naar andere sectoren (beveiliging, catering, verhuizers)
  
- Code is ondergebracht in een stichting, met aparte kamers voor de deelnemende branches



## Code: haken en ogen

- Betreft een gedragscode, dus niet normatief en controleerbaar, wel een moreel appél
- Rol intermediairs
- Gesprek opdrachtgever-werknemers komt vaak moeizaam van de grond
- Voor sommige MKB-ers ver van hun bed show, anderen pakken het constructief op en zetten de code in.
- Zelfverklaring vaak een struikelblok
- Opdrachtgevers lastig te bereiken/interesseren, anders dan via schoonmaakbedrijven zelf
- Branche-CAO heeft inmiddels een werkdrukmeter, die bij grote aanbestedingen ingezet moet worden.



## Code VM onderdeel van het OSB-Keurmerk



Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten

code { verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche



code { verantwoordelijk marktgedrag  
schoonmaak-  
en glazenwassersbranche