



Rubber- en kunststofindustrie

UIT DE PRAKTIJK

Alles in één systeem

Ongeveer tien jaar geleden is het Kennissysteem Stoffen van de Federatie NRK opgestart op initiatief van een aantal rubberbedrijven. Het systeem is vergelijkbaar met een branchespecifieke Stoffenmanager. “We hebben het systeem getest en het functioneert goed”, aldus een tevreden KAM-coördinator Gerhard Kok van Hertalan Rubber Products. “Met het Kennissysteem Stoffen kunnen wij nu aan onze wettelijke verplichtingen voldoen, zoals de registratie van gevaarlijke stoffen. Maar ook als we een nieuwe stof gaan gebruiken, kunnen we met het kennissysteem direct de blootstelling en de milieuaspecten beoordelen en weten we welke beheersmaatregelen we moeten nemen.” Kok gaat het kennissysteem zeker gebruiken. Het is ook belangrijk dat het kennissysteem up-to-date wordt gehouden en blijft kloppen. Daarom vindt hij het een goed initiatief om dit onderhoud te koppelen aan de helpdesk die de federatie NRK wil opzetten.

Verder is in het kader van het VASSt-project het kennissysteem uitgebreid met modules uit de Stoffenmanager, zoals het maken van etiketten en werkplekinstructiekaarten (WIK's). “Je moet het bedrijven zo gemakkelijk mogelijk maken door alles in één systeem aan te bieden. Als er te veel drempels zijn, haken ze af”, vertelt Elise Goedhart-van der Hout, projectleider voor het stoffenbeleid van de Federatie NRK. Daarnaast is het systeem aangevuld met nieuwe informatie over composieten en stoffen van de drukinkt- en foliebranches.

RESULTATEN

De Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie streeft naar een verdere risicobeheersing van gevaarlijke stoffen, door zoveel mogelijk kennis te delen en instrumenten te ontwikkelen, die bedrijven ondersteunen in het uitvoeren van een stoffen RI&E en het opstellen van een Plan van Aanpak. Belangrijkste instrumenten:

Helpdesk

Via de helpdesk kunnen bedrijven informatie krijgen over veiliger werken met gevaarlijke stoffen.

PIMEX

In de betrokken branches sectoren zijn PIMEX-beelden gemaakt. Deze beelden zijn opgenomen in het kennissysteem, als voorbeeld bij de maatregelen. KAM-coördinatoren kunnen deze beelden intern gebruiken om collega's op de werkvloer het effect van maatregelen te laten zien.

Website

Op de website stoffenkennisnrk.nl staat informatie over het omgaan met gevaarlijke stoffen in de rubberindustrie. De site biedt ondermeer een Kennissysteem gevaarlijke stoffen aan, dat voornamelijk bestaat uit een Risicowijzer. Met de Risicowijzer kan een bedrijf in vier stappen meer inzicht krijgen in eventuele arbo- of milieurisico's.

Partners in het project

NRK (Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie)

De Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie is belangenbehartiger voor de gehele rubber- en kunststofindustrie.

Contactpersoon: Elise van der Hout, telefoon: 070 444 06 96

MEER INFORMATIE

www.nrk.nl
www.stoffenkennisnrk.nl



“Met de helpdesk spelen we in op de behoeften die er bij onze bedrijven bestaan voor veilig werken met gevaarlijke stoffen.”

Erik de Ruijter



Helpdesk vult gat in de markt

De Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie (NRK) gaat een helpdesk opzetten waar bedrijven informatie kunnen krijgen over veiliger werken met gevaarlijke stoffen. Met name kleinere bedrijven die veel met gevaarlijke stoffen werken, blijken behoefte te hebben aan hulp om te voldoen aan de stoffenwetgeving. Naast de helpdesk kunnen bedrijven op de website www.stoffenkennisnrk.nl het Kennissysteem Stoffen gebruiken met handige modules om ook etiketten en werkplekinstructies te maken.



Om te onderzoeken of een helpdesk financieel haalbaar is, heeft de Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie (NRK) in het kader van het VAST-programma een businessplan laten opstellen door adviesbureau Deloitte. Deloitte heeft de behoeften onder de bedrijven geïnventariseerd en naar het bestaande aanbod van dit soort diensten op de markt gekeken.

“Het is zeker geen tekentafelbenadering”, zegt Erik de Ruijter, directeur van de Federatie NRK. “Met de helpdesk spelen we in op de behoeften die er bij onze bedrijven bestaan voor veilig werken met gevaarlijke stoffen. De helpdesk zorgt ook voor het up-to-date houden van het Kennissysteem Stoffen. Het is een groot gemak voor bedrijven als de informatie- en ondersteuningsfuncties op één plaats zijn gebundeld. Het is bovendien voordeliger.”

Gezamenlijke aanpak

Uit de enquêtes en interviews met de bedrijven blijkt dat er verschillende behoeften te onderscheiden zijn, die zich een-op-een laten vertalen in functies van de helpdesk. Bijvoorbeeld voorlichting geven, vragen beantwoorden, kennisdeling faciliteren of bedrijfsspecifieke ondersteuning bieden bij gebruik van

gevaarlijke stoffen. De Ruijter: “Een bedrijf dat te maken heeft met stoffen, moet gegevens bijhouden, trends en veranderingen signaleren, die selecteren op relevantie voor de bedrijfsvoering, en ze vervolgens implementeren. De eerste stappen van dit proces zijn voor veel bedrijven en branches in de rubber- en kunststofindustrie hetzelfde. Je kunt dit proces dus samen aanpakken of uitbesteden.” Dan hoeft niet elk bedrijf in bijvoorbeeld de foliebranche zelf de veranderingen in de stoffenwetgeving (zoals REACH en ATEX) bij te houden en te selecteren op relevantie voor het bedrijf. Een bedrijf kan dat met een gerust hart aan een andere partij overlaten.

Deze hulp blijkt op dit moment niet eenvoudig in te huren. Er is geen marktpartij te vinden die zowel een breed overzicht heeft van wat er speelt als een bedrijfsspecifieke



vertaling kan maken. Het plan voor de helpdesk van de Federatie NRK voorziet hier wel in en vult daarmee een gat in de markt. Het ligt niet in de verwachting dat andere bureaus snel in dit gat zullen springen. Het vergt namelijk een hoge investering om de specifieke kennis te verwerven en bij te houden, terwijl het aantal afnemers beperkt is. Grote bedrijven met veel gevaarlijke stoffen hebben meestal al een KAM-coördinator in dienst. “Het zijn vooral de kleine en middelgrote bedrijven die veel gevaarlijke stoffen gebruiken, die met de handen in het haar zitten”, aldus De Ruijter. “Maar ook grotere bedrijven die weinig gevaarlijke stoffen gebruiken, hebben interesse getoond.”

Helpdesk voor iedereen

Er is duidelijk behoefte aan de helpdeskdiensten die de Federatie NRK gaat aanbieden. Ongeveer vijftig procent van de bedrijven uit de rubber- en kunststofindustrie heeft een abonnement op de helpdesk. Onder die vijftig procent valt circa tachtig procent van het totaal aantal medewerkers in deze sector. Ook niet-leden kunnen de diensten van de helpdesk inroepen, maar zij betalen daar meer voor. Omdat een deel van de activiteiten van de helpdesk met verenigingsgeld wordt betaald, krijgen NRK-leden korting op het abonnement voor de helpdesk. Lidbedrijven die via hun branche collectief lid worden, krijgen nog een extra korting. Leden ontvangen de tweemaandelijks digitale nieuwsbrief met de laatste veranderingen op wetgeving en stoffengebied en de gevolgen daarvan voor het bedrijf. In het abonnementsgeld zit tegelijk een tegoed voor vijf vragen die ze per e-mail of telefoon kunnen stellen. Bij meer vragen kunnen de bedrijven een strippenkaart kopen voor telkens vijf vragen. Op het Kennissysteem Stoffen kan een bedrijf een apart abonnement nemen. “Geld vragen voor diensten is geen populaire maatregel. Maar het zijn grotendeels nieuwe activiteiten die we vanuit de federatie en branches nog niet eerder uitvoerden. Die moeten we ergens van betalen”, verduidelijkt De Ruijter.

Bedrijven kunnen zich aanmelden voor een abonnement op de Helpdesk en het Kennissysteem Stoffen. De folder met diensten en producten van de helpdesk is in een oplage van 1500 verstuurd naar alle leden en relaties. Verder is er tijdens ledenvergaderingen van brancheverenigingen aandacht aan besteed. Ook heeft de helpdesk twee voorlichtingsbijeenkomsten gehouden over REACH, de Helpdesk Stoffen en het Kennissysteem Stoffen, die zeer goed bezocht zijn: rond de honderd deelnemers per keer. Het ontwikkelde model voor de helpdesk is ook goed in andere branches toe te passen. Federaties of branches kunnen het model direct vertalen naar hun situatie.

